**Лек 11**

 **Бизнес коммуникация**

 **Бизнес-коммуникацияның негізгі қағидалары: Интернет көзі.**

 **Танымдық үшін материал**

 Ұсыныстың нақты артықшылығын жасау. Сапалы тауардың немесе қызметтің болуы міндетті болып табылады, бірақ бұл бәсекелестер тарапына нақты артықшылыққа ие болуға жеткіліксіз. Қажетті артықшылық – «ұсыныс» процесінің өзінде болуы тиіс, ол кәсіпорынның өз клиенттерінің мінез-құлығын үздіксіз зерттеу нәтижесінде орындалады. Клиентті күнделікті зерттеу нәтижесінде «нені ұсынамыз» сұрағынан «қалай ұсынамыз» деген сұраққа көбірек назар аудару қажет, яғни ұсыныс атмосферасын қалыптастыру керек.